

# El Balance GECA Temporada 2019/20

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados, y segundas residencias desde el 1 de enero de 2020.

# Telecinco (14,9%) lidera esta temporada con la mayor ventaja desde el curso 2001/2002

## El canal de Mediaset España enlaza ocho liderazgos consecutivos para una temporada regular

Telecinco lidera todos los meses de la temporada 2019/2020, un hito que lleva consiguiendo durante 3 temporadas consecutivas. Desde septiembre de 2017, la cadena únicamente ha cedido el mando en agosto de 2018 (11,9% Telecinco y 12,1% Antena 3) y ha compartido el liderazgo con Antena 3 en febrero de 2018 (12,9%).

### Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2019/20	Dif. ant.
1	Telecinco	14.9	↑ 0.3
2	Antena 3	11.2	↓ -1.2
3	La 1	9.6	↓ -0.1
4	laSexta	7.3	↑ 0.2
5	Cuatro	5.6	↑ 0.3
6	La 2	2.7	↔ 0.0
7	FDF	2.6	↓ -0.2
8	Energy	2.3	↔ 0.0
9	Nova	2.3	↑ 0.1
10	Trece	2.2	↑ 0.2
11	Neox	2.1	↓ -0.3
12	Paramount Network	1.8	↓ -0.1
13	Divinity	1.7	↓ -0.2
14	Clan	1.7	↓ -0.1
15	DMAX	1.7	↑ 0.1
16	Atreseries	1.5	↑ 0.2
17	Mega	1.5	↓ -0.1
18	24h	1.2	↑ 0.3
19	Boing	1.1	↓ -0.1
20	DKISS	1.0	↑ 0.2
21	Disney Channel	0.9	↓ -0.2
22	GOL	0.8	↓ -0.3
23	BE MAD	0.6	↔ 0.0
24	Teledeporte	0.5	↔ 0.0
25	Ten	0.4	↔ 0.0

Telecinco (14,9%) añade 0,3 puntos respecto a la temporada anterior, consiguiendo la mayor diferencia de un líder (+3,7 puntos) desde que La 1 superara a Antena 3 por 4,5 puntos en la temporada 2001/2002.

Antena 3 sufre la caída más fuerte esta temporada, bajando 1,2 puntos con relación a la 2018/2019 (12,4%). Pese a la caída, mantiene su 2º puesto en el ranking por octava temporada consecutiva.

La 1 (9,6%; -0,1) desciende por segunda campaña consecutiva y marca el share más bajo de su historia en una temporada televisiva.

laSexta (7,3%; +0,2) crece impulsada por la actualidad de 2020 y registra su mejor dato de temporada desde la temporada 2015/2016



# Telecinco es la única cadena que ve afectada su cuota con las 2ª residencias en esta temporada

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	15.0	14.9	↓ -0.1
2	Antena 3	11.2	11.2	↔ 0.0
3	La 1	9.6	9.6	↔ 0.0
4	laSexta	7.3	7.3	↔ 0.0
5	Cuatro	5.6	5.6	↔ 0.0
6	La 2	2.7	2.7	↔ 0.0
7	Trece	2.6	2.6	↔ 0.0
8	FDI	2.3	2.3	↔ 0.0
9	Nova	2.3	2.3	↔ 0.0
10	Energy	2.2	2.2	↔ 0.0
11	Neox	2.1	2.1	↔ 0.0
12	Divinity	1.8	1.8	↔ 0.0
13	Paramount Network	1.8	1.8	↔ 0.0
14	DMAX	1.7	1.7	↔ 0.0
15	Clan	1.7	1.7	↔ 0.0
16	Atreseries	1.5	1.5	↔ 0.0
17	Mega	1.5	1.5	↔ 0.0
18	24h	1.2	1.2	↔ 0.0
19	Boing	1.1	1.1	↔ 0.0
20	DKISS	1.0	1.0	↔ 0.0
21	Disney Channel	0.9	0.9	↔ 0.0
22	BE MAD	0.8	0.8	↔ 0.0
23	GOL	0.6	0.6	↔ 0.0
24	Ten	0.5	0.5	↔ 0.0
25	Teledeporte	0.4	0.4	↔ 0.0
26	Real Madrid	0.3	0.3	↔ 0.0

El ranking de canales por cuota con 2ª residencia queda prácticamente igual, salvo en el caso de Telecinco, que pierde una décima con la inclusión de la nueva medición que comenzó el 1 de enero de 2020.

# Con la inclusión de las 2º residencias desde enero 2020, el incremento de la audiencia en la temporada ha sido de un 0,41%

## AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	7.420	7.390	0.41%
AND	1.411	1.405	0.43%
CAT	1.104	1.100	0.36%
EUS	332	332	0.00%
GAL	426	425	0.24%
MAD	981	979	0.20%
VAL	845	841	0.48%
CLM	355	352	0.85%
CAN	335	334	0.30%
ARA	214	213	0.47%
AST	176	175	0.57%
BAL	170	170	0.00%
MUR	230	226	1.77%
CYL	410	407	0.74%
RES	432	430	0.47%

La Audiencia media en Total España crece un 0,41% con la inclusión de las 2º residencias.

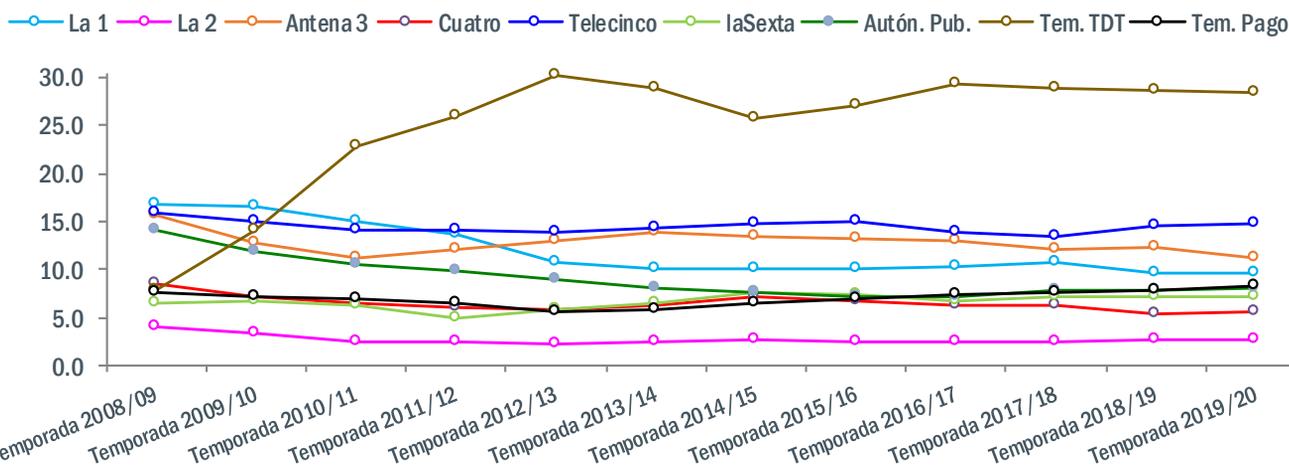
Por Comunidades Autónomas las que más crecen porcentualmente son Murcia (1,77%), Castilla La Mancha (0,85%) y Castilla y León (0,74%).

Si atendemos al número de espectadores, la que más gana es Andalucía, que sube 6.000 espectadores de media con el consumo en 2º residencias., seguida de Cataluña (+4.000).

# Telecinco y Cuatro son las cadenas generalistas que más crecen este curso, mientras que La 1 firma su mínimo para una temporada regular

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Temporada 2008/09	Temporada 2009/10	Temporada 2010/11	Temporada 2011/12	Temporada 2012/13	Temporada 2013/14	Temporada 2014/15	Temporada 2015/16	Temporada 2016/17	Temporada 2017/18	Temporada 2018/19	Temporada 2019/20
La 1	16.9	16.5	15.1	13.7	10.7	10.2	10.0	10.0	10.3	10.7	9.7	9.6
La 2	4.0	3.4	2.5	2.6	2.3	2.5	2.8	2.5	2.6	2.6	2.7	2.7
Antena 3	15.6	12.8	11.2	12.2	13.1	13.8	13.5	13.3	12.9	12.1	12.4	11.2
Cuatro	8.5	7.3	6.6	6.0	5.9	6.2	7.3	6.8	6.2	6.3	5.3	5.6
Telecinco	16.0	15.1	14.1	14.1	13.8	14.3	14.8	15.0	13.8	13.5	14.6	14.9
laSexta	6.6	6.8	6.2	5.0	5.8	6.6	7.7	7.4	6.7	7.2	7.1	7.3
Autón. Pub.	14.1	11.9	10.6	9.9	8.9	8.1	7.6	7.3	7.2	7.8	7.9	8.0
Tem. TDT	7.8	14.1	22.9	25.9	30.2	28.8	25.7	27.0	29.4	28.9	28.7	28.5
Tem. Pago	7.6	7.2	6.9	6.6	5.7	5.8	6.6	7.0	7.5	7.6	7.9	8.2

Telecinco (14,9%; +0,3) consigue su mejor marca en un temporada regular desde el 15,1% de share que registró en la temporada 2009/2010

Antena 3 (11,2%; -1,2), por el contrario, es la generalista que más baja e iguala su peor marca desde la temporada 2010/2011 (11,2%).

Cuatro (5,6%; +0,3) es la cadena generalista que más crece porcentualmente (+6%). Recorta una décima con laSexta (7,3%), de la que la separan 1,7 puntos.

Las Temáticas de Pago (8,2%; +0,3) consiguen su mejor cuota desde la temporada 2006/2007 (8,2%).

# Las Temáticas de Pago son el grupo que más crece esta temporada

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2019/20	Dif. ant.
1	Tradicionales	51.4	↓ -0.4
2	Tem. Conc. TDT	28.5	↓ -0.2
3	Tem Pago	8.2	↑ 0.3
4	Autón. Pub.	8.0	↑ 0.1
5	Otras	3.2	↑ 0.2

Las cadenas tradicionales continúan acaparando más de la mitad de la audiencia, pese a perder 4 décimas con respecto a la temporada anterior.

Las cadenas autonómicas (8%; +0,1), registran su mejor cuota desde la temprada 2012/13 (8,1%).

## Mediaset España (28,9%) confirma su posición como el operador preferido por la audiencia

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2019/20	Dif. ant.
1	Mediaset	28.9	↑ 0.4
2	Atresmedia	25.8	↓ -1.2
3	RTVE	15.7	↑ 0.1
4	Net TV	2.7	↓ -0.3
5	Vevo TV	2.5	↓ -0.2

Mediaset España es el operador que más crece, firmando su mejor cuota desde el curso 2016/2017 (29,4%).

Atresmedia Televisión (25,8%) baja de la barrera del 26% y registra su peor temporada desde la temporada 2011/2012 (25,1%)





Telecinco basa su mejora en el fin de semana (13,7%; +1,5). Lidera la TV desde las 9:00, y por targets crece a un 18,8% en mujeres y a un 14,5% en 25-44 años.



Antena 3 pierde el liderato en Access sobremesa (-1,3), sobremesa (-0,8) y Access prime time (-3,1). Por targets, lidera en hombres (10,5%;-1) y en las clases socioeconómicas altas (12,4%;-1,5).



La 1 aumenta su ventaja en la franja despertador (13,9%;+0,8) pero pierde audiencia en la sobremesa (10,8%;-0,7). Por edades, cede un punto entre los mayores de 64 años (12%).



laSexta encadena siete temporadas regulares consecutivas por delante de Cuatro. Suma cuota entre los jóvenes de 13-24 (5,5%;+0,7) y de 25-44 (7,5%;+0,6).



Cuatro levanta sus franjas de la tarde (4,7%;+0,8) y prime Time (6,4%;+0,4). Por targets sigue por delante de laSexta entre los jóvenes de 13-24 (6,5%;-0,3).



TV3 (15,4%;+1) se mantiene como la única cadena autonómica que lidera su ámbito y firma su mejor temporada desde la 2007/2008 (15,6%).



TRECE (2,2%;+0,2) registra la mejor temporada regular de su historia. Lidera la TDT en las franjas de la tarde (3,9%;+0,5) y del access prime time (3,2%;+0,5).



À Punt (2,7%;+1,2) es una de las autonómicas que más crece y registra su mejor dato histórico en esta temporada, desde que comenzara a medirse en Octubre 2018.



Movistar La Liga es el líder de la TV de pago con un 0,44% de cuota. La cadena baja un 16% frente a su canal homónimo el año pasado, beIN Liga (0,51%), debido al parón sufrido en la Liga desde marzo a junio por la crisis del coronavirus.

# Telecinco con sus reality shows ocupa el Top 3 de programas más vistos de la temporada

## Ranking de los 25 programas más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Expres	16	22:06	57	3.741	20.1
2	Telecinco	Gran hermano VIP: Express	16	22:10	49	3.565	21.3
3	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	16	23:04	149	3.489	28.9
4	La 1	Fútbol: Clasificación Eurocopa	6	20:45	110	3.405	23.0
5	Cuatro	Baloncesto: Campeonato del mundo (Post)	3	13:22	24	3.377	34.3
6	Telecinco	Gran hermano VIP	16	23:00	168	3.263	32.5
7	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	14	22:06	49	3.251	17.4
8	Telecinco	Gran hermano VIP: Límite 48 horas	12	22:09	43	3.062	17.8
9	La 1	European qualifiers	4	20:30	126	2.997	20.8
10	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	14	22:03	200	2.940	20.1
11	Telecinco	La isla de las tentaciones	6	22:45	130	2.925	22.9
12	La 1	Masterchef	12	22:49	149	2.924	22.2
13	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 fin de semana: Continuación	2	15:57	27	2.808	15.8
14	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	14	22:52	151	2.733	21.8
15	Cuatro	Gran hermano VIP: Límite 48 horas	12	22:53	170	2.699	26.3
16	Antena 3	Tu cara me suena	12	22:26	166	2.634	19.4
17	Telecinco	Go talent España: Express	14	22:09	44	2.597	15.0
18	Telecinco	Gran hermano VIP: El debate	14	22:15	206	2.586	22.2
19	La 1	Masterchef: Previo	12	22:12	36	2.571	14.4
20	Cuatro	La isla de las tentaciones	7	23:09	122	2.532	21.3
21	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Última hora	27	22:07	47	2.473	13.2
22	Telecinco	La casa fuerte: Expres	2	22:08	58	2.464	15.8
23	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	216	21:04	38	2.449	15.7
24	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	217	14:59	40	2.445	18.2
25	Antena 3	El hormiguero	160	21:53	60	2.426	13.9

Telecinco monopoliza el podio del ranking de los programas con mayor poder de convocatoria de la temporada gracias a los reality shows. ‘Supervivientes Express’ (3.741.000 y 20,1%), ‘GH VIP Express’ (3.565.000 y 21,3%) y ‘Supervivientes: Perdidos en Honduras’ (3.489.000 y 28,9%) han sido lo más visto de la temporada.

Como grupo, Mediaset ocupa 17 de las 25 primeras posiciones del ranking. A sus realities se suma el Campeonato del Mundo de Baloncesto en Cuatro.

Las noticias más seguidas son las de sobremesa de Antena 3 con 2.445.000 espectadores de media y un 18,2% de share.

‘Masterchef,’ en La 1, es el programa de entretenimiento más seguido al margen de los realities de Telecinco, con 2.924.000 espectadores y un 22,2% de cuota de media.

# El baloncesto, las campanadas y los realities copan las emisiones más vistas de la temporada

La emisión más seguida de la temporada es el partido de la final de la Copa del Mundo de baloncesto entre España y Argentina. Fue emitida en Cuatro el 15 de septiembre de 2019 ante 6.168.497 espectadores y un 46,5% de share.

Telecinco ocupa 13 de las 25 emisiones más vista de la temporada con las ediciones de sus reality shows 'GH VIP' y 'Supervivientes'. La ausencia de citas deportivas importantes como la Eurocopa o la Champions League por la crisis del coronavirus ha permitido entrar en el ranking más emisiones de entretenimiento.

Las campanadas de fin de año, tanto de La 1 como de Antena 3, se cuelan en el top 5 de la temporada.

Junto con las campanadas, la única emisión que entra de Antena 3 es la entrevista a Santiago Abascal en El Hormiguero (4.409.076 y 23,5%).

La película Campeones (4.246.971 y 25,6%) se coloca en la 7ª posición como único representante del cine en el top 25.

El informativo de laSexta del 14 de marzo (3.997.234 y 19%), fecha en la que entró en vigor el Estado de alarma, ha sido el más seguido de la temporada.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Cuatro	Baloncesto: Final campeonato del Mundo España-Argentina	15-sep.	14:03	113	6.168.497	46.5
2	Cuatro	Post Baloncesto: Final campeonato del Mundo España-Argentina	15-sep.	15:56	35	5.886.207	40.1
3	La 1	Campanadas de fin de año Canarias	31-dic.	0:51	14	4.828.012	33.8
4	La 1	Campanadas de fin de año	31-dic.	23:39	26	4.763.168	28.8
5	Antena 3	Campanadas de fin de año	31-dic.	23:39	26	4.748.602	28.7
6	Telecinco	GH VIP: express	19-dic.	22:18	41	4.323.986	24.9
7	La 1	Cine: Campeones	22-dic.	22:04	115	4.246.971	25.6
8	Telecinco	GH VIP	19-dic.	22:59	171	4.231.184	38.5
9	La 1	Feliz2020	31-dic.	23:10	199	4.176.313	30.8
10	Cuatro	Copa del Rey: Ath. Bilbao- Barcelona	6-feb.	21:01	111	4.152.425	24.0
11	Telecinco	Supervivientes express	4-jun.	22:08	58	4.125.247	23.4
12	Telecinco	GH VIP: express	12-dic.	22:18	40	4.093.266	23.9
13	Telecinco	Supervivientes express	14-may.	22:05	62	4.065.489	22.0
14	Telecinco	GH VIP: express	21-nov.	22:09	53	4.062.988	23.0
15	Telecinco	Supervivientes express	23-abr.	22:06	62	4.056.330	21.0
16	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Santiago Abascal	10-oct.	21:53	56	4.049.076	23.5
17	La 1	Clasificación Eurocopa: Suecia - España	15-oct.	20:45	110	4.023.645	24.2
18	Telecinco	Supervivientes especial última hora	13-may.	22:07	83	4.021.597	22.3
19	Telecinco	Supervivientes express	7-may.	22:07	56	3.998.383	21.8
20	laSexta	La Sexta Noticias 20H	14-mar.	20:12	99	3.997.234	19.0
21	Telecinco	Supervivientes	4-jun.	23:06	158	3.986.170	34.3
22	Telecinco	GH VIP: express	14-nov.	22:09	54	3.984.385	22.7
23	La 1	31-D: Un golpe de gracia	31-dic.	21:58	73	3.963.436	30.1
24	Telecinco	GH VIP: express	28-nov.	22:08	50	3.940.417	23.0
25	Telecinco	Supervivientes express	30-abr.	22:04	63	3.938.513	20.2

# Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	24h	Debate de investidura: continuación	4-ene.	15:00	28	1.132	9.0
2	Trece	Bendición Urbi et Orbi	27-mar.	17:59	59	1.070	6.9
3	Trece	Santo Rosario desde Fátima	25-mar.	19:29	55	969	6.0
4	Trece	Cine: El Sargento Negro	29-mar.	20:35	113	928	4.8
5	Trece	Cine: El Fuera de la Ley	19-abr.	19:49	144	875	5.1
6	GOL	Liga española: Villarreal - R.Betis	27-sep.	21:00	111	865	6.8
7	Trece	Cine: Río Lobo	1-may.	19:41	128	853	5.7
8	Trece	Cine: Robin Hood Príncipe de los ladrones	28-mar.	19:37	160	842	4.5
9	24h	Teled. Fin de Semana 2	14-mar.	20:59	79	828	3.7
10	Trece	Cine: Los Comancheros	26-abr.	18:08	120	822	5.5
11	Trece	Cine: Un hombre impone la ley	23-mar.	18:12	109	809	5.2
12	Teledporte	Vuelta a España: La llegada	7-sep.	16:21	66	807	7.3
13	Trece	Cine: Horizontes del Oeste	20-mar.	18:46	104	800	5.0
14	Neox	Los Simpson	13-abr.	14:36	18	799	5.3
15	Trece	#QuédateEnCasa. TRECE te acompaña	30-mar.	19:30	32	794	5.1
16	Nova	Las mil y una noches	3-abr.	22:09	32	789	4.1
17	GOL	Liga española: Osasuna - R.Betis	20-sep.	21:00	113	784	6.1
18	Trece	Cine: El honor del capitán Lex	17-mar.	18:28	121	776	5.0
19	Trece	Cine: Río Bravo	1-may.	16:52	166	770	5.5
20	GOL	Liga española: R.Betis-Ath.Bilbao	8-dic.	14:03	111	770	7.5
21	Trece	Cine: Ladrones de trenes	26-abr.	20:09	99	765	4.4
22	GOL	Liga española: Mallorca-Ath.Bilbao	13-sep.	21:01	115	758	5.5
23	Neox	Los Simpson	11-abr.	14:50	24	757	4.7
24	Trece	Cine: Un Hombre	22-mar.	19:34	116	745	4.0
25	Neox	Los Simpson	13-abr.	14:54	17	743	4.6

El canal TRECE domina el Top 25 de TDT esta temporada, con el 56% de las emisiones. La 'Bendición Urbi et Orbi' (1.070.000 espectadores y 6,9% share), en pleno Estado de alarma, es la emisión más vista en la historia de la cadena.

El debate de investidura en el canal 24H a principios de año es lo más visto de la temporada con 1.132.000 seguidores y un 9% de cuota.

GOL consigue introducir 4 partidos de La Liga entre lo más visto del curso en la TDT.



# La TV de Pago mejora su rendimiento por séptima temporada consecutiva

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2019/20	Dif. ant.
1	Movistar La Liga	0.44	X
2	FOX	0.35	↔ 0.00
3	AXN	0.30	↑ 0.01
4	TNT	0.25	↓ -0.03
5	Canal Hollywood	0.24	↔ 0.00
6	Calle 13	0.23	↑ 0.02
7	Comedy Central	0.18	↑ 0.02
8	#0	0.18	↑ 0.01
9	FOX Life	0.17	↑ 0.02
10	AMC	0.15	↑ 0.02
11	Historia	0.15	↔ 0.00
12	National Geographic	0.15	↓ -0.01
13	#Vamos	0.14	↔ 0.00
14	AXN White	0.14	↑ 0.02
15	NGC Wild	0.13	↓ -0.01
16	Discovery	0.13	↑ 0.01
17	SyFy	0.13	↔ 0.00
18	TCM	0.13	↑ 0.03
19	Movistar Liga de Campeones	0.11	↓ -0.07
20	Canal Cocina	0.11	↑ 0.02
21	Cosmopolitan	0.11	↑ 0.02
22	Movistar Estrenos	0.10	↓ -0.01
23	Nickelodeon	0.10	↑ 0.03
24	Somos	0.09	↑ 0.04
25	Odisea	0.09	↑ 0.01

El conjunto del pago crece por séptima temporada regular consecutiva. Anota un 8,2% de cuota (+0,3) y adelanta al grupo de autonómicas públicas (8%).

La agrupación crece entre las mujeres (7%; +0,7) y suma 0,6 puntos en niños de 4 a 12 años (11,2%), target en el que mantiene los dos dígitos. Su crecimiento se registra de lunes a viernes (7,4%;+0,5) y, por franjas, destaca el prime time, donde se eleva hasta un 8,9% (+0,6).

El fútbol sigue siendo el rey de la TV de pago, con Movistar LaLiga como el canal líder con el 0,44% de cuota. La cadena baja un 16% frente a su canal homónimo el año pasado, beIN Liga (0,51%), debido al parón sufrido en la Liga desde marzo a junio por la crisis del coronavirus.

FOX (0,35%) se mantiene como la opción número uno de entretenimiento, seguido por AXN (0,30%) y TNT (0,25%;-0,03).

El canal que más reduce su cuota frente a la temporada pasada es Movistar Liga de Campeones (0,11%;-0,07), afectado por la suspensión de su fase final debido a la pandemia.

# El clásico de la Liga, “R.Madrid-Barcelona” lidera el ranking de la TV de pago con 2.610.000 espectadores (14,6%)

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar	La Liga	Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	21:01	110 2.610	14.6
2	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	1-mar.	20:51	128 2.466	13.9
3	Movistar	La Liga	Liga española: Barcelona-R.Madrid	18-dic.	20:00	113 2.432	16.3
4	Movistar	Liga de Campeones	Penaltis Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	21:30	10 2.224	12.6
5	Movistar	La Liga	Post Liga española: Barcelona-R.Madrid	18-dic.	21:53	8 2.042	11.8
6	Movistar	Liga de Campeones	Prórroga Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	20:51	39 2.038	12.2
7	Movistar	La Liga	Liga española: At.Madrid-Barcelona	1-dic.	21:01	110 1.987	11.4
8	Movistar	La Liga	Post Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	22:51	7 1.950	11.2
9	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	18-dic.	20:51	6 1.911	12.7
10	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	1-dic.	20:55	124 1.894	10.9
11	Movistar	La Liga	Previo Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	20:54	7 1.731	10.6
12	Movistar	Liga de Campeones	Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	19:00	111 1.671	11.4
13	Movistar	La Liga	Liga española: Sevilla-R.Madrid	22-sep.	20:59	112 1.443	9.2
14	Movistar	La Liga	Liga española: Barcelona-Granada	19-ene.	21:02	109 1.422	7.7
15	Movistar	La Liga	Post Liga española: At.Madrid-Barcelona	1-dic.	22:51	7 1.387	8.0
16	Movistar	La Liga	Liga española: Barcelona-Sevilla	6-oct.	21:02	110 1.385	8.7
17	Movistar	La Liga	Liga española: R.Betis-R.Madrid	8-mar.	21:02	113 1.380	7.8
18	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	22-sep.	20:54	126 1.361	8.7
19	Movistar	La Liga	Liga española: R.Betis-Barcelona	9-feb.	21:03	115 1.354	7.7
20	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	19-ene.	20:53	125 1.349	7.4
21	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: R.Madrid-Manchester City	26-feb.	21:00	111 1.327	8.1
22	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	8-mar.	20:53	130 1.320	7.6
23	Movistar	La Liga	La Casa del Fútbol	6-oct.	20:53	126 1.318	8.4
24	Movistar	La Liga	Liga española: At.Madrid-R.Madrid	28-sep.	21:00	110 1.305	10.7
25	Movistar	La Liga	Liga española: Valencia-R.Madrid	15-dic.	21:00	112 1.292	7.4

El fútbol de La Liga acapara el ranking de pago de la temporada. La emisión más vista fue el partido de liga entre el R.Madrid y el Barcelona el 1 de marzo con 2.610.000 espectadores y un 14,6% de share. El encuentro de Champions League más seguido hasta antes del parón ha sido el de ida de octavos de final entre el R.Madrid y el Manchester City con 1.327.000 espectadores y 7,6% de cuota.

Excluyendo el fútbol, la emisión más seguida de la temporada en pago fue la final de la Copa Davis de tenis entre Canadá y España en #Vamos con 745.000 seguidores y un 5% de share.

La emisión no deportiva con más éxito es la película ‘Red’ el sábado 29 de marzo en la franja de tarde de FOX con 187.000 espectadores y un 11% de share. La serie ‘Vis a Vis: El Oasis’ es la más seguida de la temporada en pago, promediando 73.000 espectadores también en FOX.



# La agrupación de canales autonómicos (8%) crece por tercera temporada consecutiva

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Temporada 2019/20	Dif. ant.
1	TV3	15.4	↑ 1.0
2	ETB2	9.4	↑ 1.1
3	TVG	9.2	↓ -0.5
4	Aragón TV	9.0	↑ 0.2
5	Canal Sur	7.4	↓ -1.1
6	C. Extrem. TV	6.2	↑ 0.3
7	TPA	6.1	↑ 0.5
8	CMM	5.7	↓ -0.3
9	Telemadrid	5.4	↑ 0.7
10	TV Canaria	5.4	↔ 0.0
11	IB3	4.5	↑ 1.4
12	La 7TV	3.4	↑ 0.7
13	À Punt	2.7	↑ 1.2
14	3/24	1.9	↓ -0.3
15	ETB1	1.7	↓ -
16	La 7	1.2	↓ -0.1
17	LaOtra	0.9	↑ 0.1
18	TPA2	0.9	↑ 0.1
19	La 8	0.8	↔ 0.0
20	Super3/33	0.6	↓ -0.3
21	TVG2	0.6	↓ -0.1
22	AND-TV	0.4	↔ 0.0
23	Esport3	0.4	↓ -0.1
24	ETB3	0.3	↔ 0.0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico mejora en una décima su resultado anterior y firma su mejor curso desde la campaña 2013/14, la última vez que superó el 8% de share (8,1%). La actualidad de la pandemia ha beneficiado por lo general a las cadenas autonómicas, con el público en busca de información local.

Crece entre los jóvenes de 13-24 años (5,4%;+0,4) y de 25-44 (6,4%; +0,6). La franja del access prime time (27,7%;+0,6) sube gracias a los servicios informativos con la actualidad autonómica de la pandemia.

El canal autonómico más competitivo, y el único que mantiene el liderazgo de audiencias en su ámbito, es el catalán TV3. En esta temporada crece hasta el 15,4%, su mejor campaña desde la 2007/2008 (15,6%).

Del resto de autonómicas, la que más cuota consigue en su ámbito es ETB2 (9,4%), que firma su mejor temporada desde la 2012/2013.

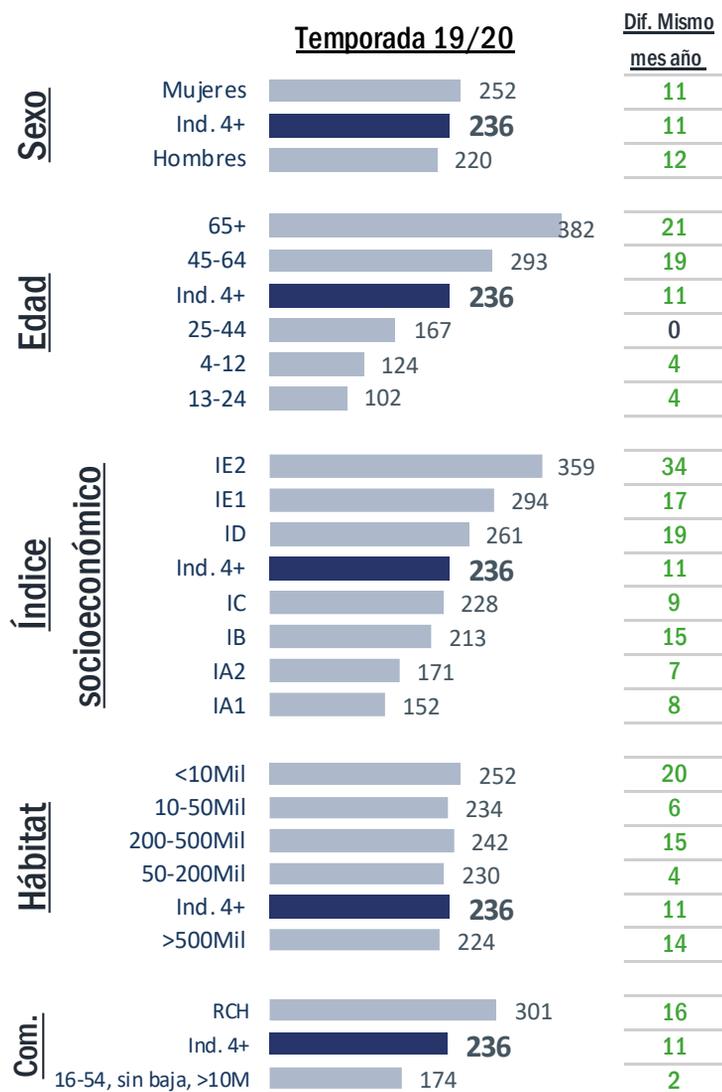
IB3 (4,5%;+1,4) y À Punt (2,7%;+1,2) son las cadenas de la agrupación que más crecen respecto a la campaña precedente. La cadena valenciana comenzó a ser medida en octubre de 2018.

TVG (9,2%) pierde medio punto, registrando la peor temporada regular de su historia.

# El consumo medio de TV por persona frente se incrementa en 11 minutos respecto a la temporada anterior por el efecto del confinamiento en 2020

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

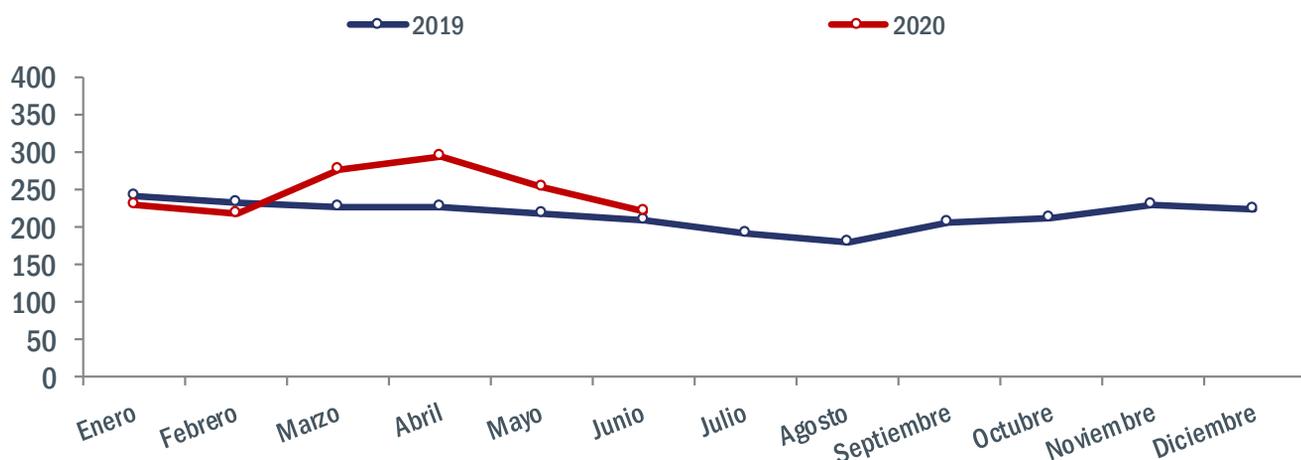


El consumo televisivo se sitúa, en 2019/20 en una media de 236' por espectador, lo que supone un aumento de 11 minutos con respecto al curso anterior (225'). La situación obligatoria de confinamiento en casa durante casi 3 meses ha invertido la tendencia descendente que arrastraba el consumo televisivo en las últimas temporadas, llegando a su mínimo histórico en 2018/19. El crecimiento es generalizado en todos los targets: por edad el grupo que más crece son los mayores de 65 años (+21) y los de 45-64 (+19). Por índice socioeconómico, la clase IE2 (la más baja) es a la vez la que más crece (+34 min). Por hábitat se registra un crecimiento de 20 minutos de media en las zonas de menos de 10.000 hab.

# En abril 2020 se batió el récord de consumo televisivo desde que hay datos de audiencias, con 294 minutos de media por persona

## Evolución mensual del consumo medio por persona (minutos) en TTV

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



<b>2019</b>	240	233	226	225	216	209	192	178	205	212	223	223
<b>2020</b>	230	218	277	294	253	220						

El efecto del confinamiento debido a la crisis por el coronavirus queda claramente reflejado en la curva mes a mes del consumo medio de TV. Mientras que enero y febrero 2020 se sitúan por debajo de la media de 2019 (a pesar de la inclusión de las segundas residencias), a partir de marzo se produce una subida que no se hubiera dado fuera de estas circunstancias.

Marzo 2020 (277') supera en un 23% el consumo medio de marzo de 2019 (226'). En abril (294') este aumento es del 31%, en mayo (253') del 17% y en junio (220'), con el fin del Estado de Alarma, la diferencia baja a un 5%.

# 'Masterchef' es el programa que más espectadores en diferido acumula esta temporada

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	Masterchef	8-jun.	22:41	173	2.937	<b>817</b>	3.753	27.8%
2	La 1	Masterchef	11-may.	22:50	151	2.963	<b>721</b>	3.684	24.3%
3	La 1	Masterchef	25-may.	22:50	160	2.882	<b>705</b>	3.587	24.5%
4	La 1	Masterchef	18-may.	22:49	148	3.140	<b>695</b>	3.835	22.1%
5	La 1	Masterchef	4-may.	22:50	146	2.922	<b>695</b>	3.617	23.8%
6	La 1	Masterchef	22-jun.	22:50	135	2.945	<b>688</b>	3.633	23.4%
7	La 1	Masterchef	15-jun.	22:50	146	3.143	<b>680</b>	3.823	21.6%
8	La 1	Masterchef	1-jun.	22:50	135	3.041	<b>677</b>	3.718	22.3%
9	La 1	El Ministerio del Tiempo	26-may.	22:12	60	1.292	<b>670</b>	1.962	51.9%
10	La 1	Masterchef	29-jun.	22:50	139	2.837	<b>670</b>	3.506	23.6%
11	La 1	El Ministerio del Tiempo	2-jun.	22:13	60	1.294	<b>634</b>	1.928	49.0%
12	La 1	El Ministerio del Tiempo	9-jun.	22:14	61	1.253	<b>621</b>	1.874	49.6%
13	#0	Masterchef: previo	8-jun.	22:15	27	2.604	<b>607</b>	3.211	23.3%
14	La 1	La línea Invisible	8-abr.	22:15	41	53	<b>596</b>	648	1122.6%
15	La 1	Masterchef	20-abr.	22:54	134	2.707	<b>581</b>	3.288	21.5%
16	La 1	Masterchef: previo	1-jun.	22:13	37	2.628	<b>564</b>	3.192	21.5%
17	La 1	El Ministerio del Tiempo	16-jun.	22:13	61	1.261	<b>563</b>	1.824	44.6%
18	La 1	Masterchef Celebrity	27-nov.	22:53	162	2.774	<b>556</b>	3.330	20.0%
19	La 1	Masterchef: previo	15-jun.	22:13	37	2.727	<b>552</b>	3.279	20.2%
20	La 1	Masterchef Celebrity	20-nov.	22:52	134	2.530	<b>552</b>	3.081	21.8%
21	La 1	Masterchef: previo	11-may.	22:11	39	2.699	<b>550</b>	3.249	20.4%
22	La 1	Masterchef: Previo	29-jun.	22:14	36	2.356	<b>543</b>	2.899	23.0%
23	La 1	El Ministerio del Tiempo	19-may.	22:44	61	1.175	<b>539</b>	1.714	45.9%
24	La 1	El Ministerio del Tiempo	12-may.	22:36	59	1.463	<b>532</b>	1.995	36.4%
25	La 1	El Ministerio del Tiempo	23-jun.	22:11	64	1.192	<b>526</b>	1.718	44.1%

La 1 es el canal rey del diferido esta temporada, tanto en entretenimiento como en ficción, ocupando 24 de los 25 puestos del Top.

El reality Masterchef en La 1 es el rey del diferido en la Temporada 2019/2020. Los programas de su nueva temporada crecen alrededor de un 23% con el consumo +7 días, y también cuela en el top emisiones de su edición 'Masterchef Celebrity'.

En ficción, la última temporada de 'El Ministerio del Tiempo' es la más consumida en no lineal y aumenta en torno al 50% su audiencia en algunos episodios. 'La línea Invisible' de #0 es la única emisión de pago que se cuela en el top 25.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)